



Sajtóbeszélgetés

Kalózkodás – áldás vagy átok?

Hogyan neveljünk e-könyv vásárlót?

Trendek és hírek az e-könyvek világából

A magyarországi e-könyv helyzet

Összefogás és együttműködés az e-könyvvel foglalkozók között

Mit tesznek az e-könyv kiadók, e-könyv forgalmazók és más e-tartalom szolgáltatók?

Ilyen és hasonló kérdésekről lesz szó a 83. Ünnepi Könyvhét utolsó napján

2012. június 11-én, hétfőn 10 órakor

a Rózsavölgyi Szalonban

(1052 Bp., Szervita tér 5.)

tartandó sajtóbeszélgetésen,

amelyre szeretettel meghívjuk.

Az Ünnepi Könyvhét patinás ünnep, több mint háromnegyed évszázada a könyv ünnepe. A könyv néhány éve azonban már nem csak a papírra nyomtatott, kézbe fogható és lapozgatható köteteket jelenti. Az e-könyv megjelenése a könyvnyomtatás megjelenéséhez hasonló forradalmi jelenség, felbukkanását és elterjedését legalább annyi ellentmondás és kérdőjel kíséri, mint anno a Gutenberg találmányt.

Amerikában szinte hónapról hónapra megtöbbszöröződik az e-könyv piac mérete. Európa nagy részén a könyvkiadók még akkor is intenzíven bővítik az e-könyv kínálatot, ha a kereslet még nem éri el a teljes forgalom 5-10%-át. A hazai e-könyv piac még igen fejletlen, számos kisebb-nagyobb vállalkozás, szervezet igyekszik megvetni a lábát ezen a területen. Olyan kiadó is van, amely egyelőre mindent megtesz annak érdekében, hogy az általa kiadott könyvek ne jelenjenek meg elektronikusan, de olyan is, amelyik minden újonnan kiadott könyvét ma már egyidőben jelenteti meg papíron és e-könyvként. Ugyanakkor a legkeresettebb könyvekből már a megjelenés napján felkerülnek az Internetre kalózváltozatok.

A sajtóbeszélgetésen az e-könyv piac néhány kisebb-nagyobb szereplője mondja el, szerinte mit lehet és kell tenni annak érdekében, hogy a magyar nyelvű e-könyv piac ne jusson a digitális zeneletöltés sorsára, valamint hogyan segítheti általában a könyvpiac fejlődését, hogyan élhet békésen a hagyományos könyvkiadással és kereskedelemmel.