



A könyvhétre megújult az ekonyv.hu

Regionális összefogás a magyar ekönyvpiac érdekében

Az eKönyv Magyarország két éve úttörőként indult el hazánkban az ekönyvek terjesztésével. Megújult webáruháza, az ekonyv.hu igazodik a legfrissebb igényekhez, nemcsak a választható formátumok száma bővült, de a titkosítás is sokkal inkább vásárlóbarát lett, a Könyvhétre pedig exkluzív ekönyvekkel jelentkeznek.

A Shoptline és a Líra közös leányvállalataként a célkitűzés a konkrét kereskedelmi tapasztalatok megszerzésén túl egy olyan szellemi műhely megteremtése volt, ahol a kiadókkal közösen lehet gondolkodni a szakma jövőjéről.

A digitális forradalom mára elérte Magyarországot, nincsen olyan könyvkiadó és terjesztő, aki ne gondolkodna valamilyen elektronikus könyvekkel kapcsolatos üzleten. Az eKönyv Magyarország első két éve alatt többször is paradigmaváltás következett be a nemzetközi és így a hazai piacon. Az e-olvasók ára rohamosan csökken, az Adobe által létrehozott titkosítási formát felváltják vásárlóbarát megoldások, és nem utolsósorban számolni kell a tábla PC-k mellett az Amazon Kindle olvasó térnyerésével.

A választ mindezen kihívásokra csak egy rugalmas, létező összes file formát támogató, végtelenül egyszerűen használható ekönyv áruház adhatja meg. Az ekonyv.hu oldal mögött felépült új áruház a cseh eReading céggel kötött stratégiai szövetség eredménye.

„Mi továbbra is hiszünk a regionális összefogás erejében, így a piacvezető cseh ekönyves vállalattal, állapotunk meg, hogy közösen fejlesztjük a sok szempontból hasonlóan működő piacainkat. A cseh kollegák, és jómagunk is azon dolgozunk, hogy a nemzetközi globális cégek mellett legyen hazai minőségi alternatívája a digitális könyvterjesztésnek. Könnyű volt megértenünk egymást, hiszen ugyanazon kihívások elé nézünk, amit együtt gazdaságosabban, jobban és gyorsabban oldhatunk meg.” – nyilatkozta Weiler Péter társ-ügyvezető

A Shoptline és a Líra webáruházak ekönyv szekciója is hamarosan jelentősen átalakul. A titkosítás módszere és az elérhető file formátumok is kibővülnek, így a Kindle felhasználók végre itt is tudnak magyar tartalmat vásárolni.

„Cégünk legfontosabb értéke, hogy már rendelkezünk naprakész, és jelentős kereskedelmi értékkel bíró kiadványok terjesztési jogával. Ennek ellenére nem vagyunk elégedettek a magyar nyelven elérhető ekönyvek mennyiségével. Az ekonyv.hu jelenleg 1200 könyvet forgalmaz, és bár ez a szám folyamatosan emelkedik, mégis azt reméljük, hogy a kiadók számára is több kényelmi funkciót nyújtó platformunk és az emelkedő forgalom felgyorsítja majd a folyamatot. Minden magyar könyvkiadónak rendelkeznie kell digitális stratégiával, nincsen más alternatíva a korral haladni kell, a változásoknak az élére kell állni.” – nyilatkozta Starcz Ákos társ-ügyvezető.